

WWW.WOLAPUBLICIDAD.COM

# PLANTILLA DE PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA PYMES 2026



# INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

## CAMPO

## DETALLES

NOMBRE  
EMPRESA

SECTOR Y  
SERVICIO

RESPONSABLE  
DEL PLAN

PERIODO DEL  
PLAN

# OBJETIVO PRINCIPAL

## CAMPO

## DETALLES

OBJETIVOS  
PRINCIPALES

KPI'S CLAVE

PLAZOS DE  
CONSECUCIÓN

## CLIENTE IDEAL

### CAMPO

EDAD/PERFIL

NECESIDAD PRINCIPAL

DONDE BUSCA INFORMACIÓN

### DETALLES

## CANALES DIGITALES SELECCIONADOS

### CAMPO

SEO/CONTENIDOS

GOOGLE ADS

REDES SOCIALES

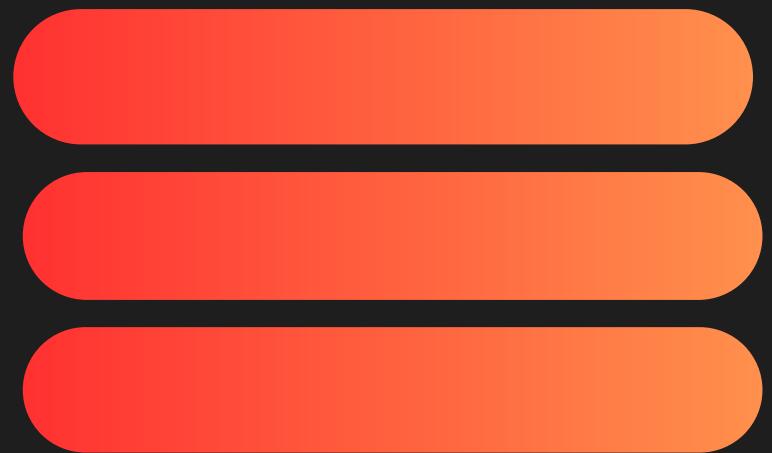
EMAIL MARKETING

### DETALLES

## PRESUPUESTO ESTIMADO

CANAL

COSTE MENSUAL VS. PRESUPUESTO



## MÉTRICAS DE CONTROL

KPI

OBJETIVO Y RESULTADO

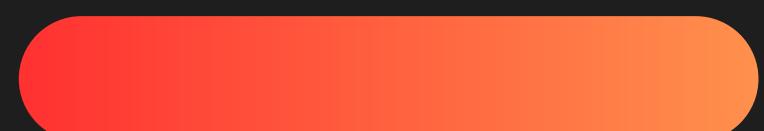
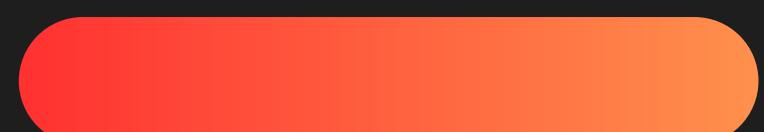
PERÍODO



## ACCIONES DE MARKETING

CANAL

ACCION ESPECÍFICA

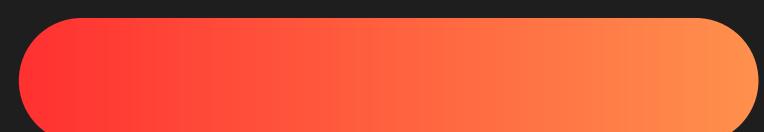
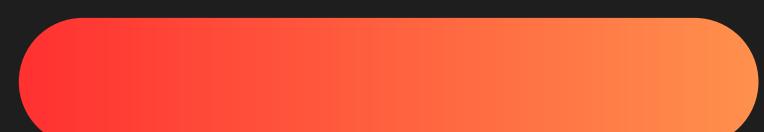


## CALENDARIO DE MARKETING

MES

ACCIONES CLAVE

RESPONSABLE



w!



wola!

AGENCIA DE PUBLICIDAD

AGENCIA WOLA!  
MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPÁÑA PUBLICITARIA  
SENTE LA DUDA CON YIT HOTELES

YIT HOTELES

Osmile  
festival

Balneario Madrid - 06 de abril de

#BNG